

今さら聞けない、 マーケティングの基礎知識

～創業するなら最低限知っておきたい、マーケティングのイロハ～

- お客を呼び、売れるようにする仕組み、それこそがマーケティング。
限られた時間でマーケティングの基礎をおさらいしましょう。

動画
配信日時

令和4年

12月24日(土) 10:00

～ 1月8日(日) 23:59

申込期間：11月21日(月)9:00～12月21日(水)17:00



動画配信講座です

※実際に会場にお越しいただく講座ではありません
※お申し込みにはメールアドレスが必要です

本事業は 認定特定創業支援事業です。詳しくは中野区ホームページ「認定特定創業支援事業」をご覧ください。

講師プロフィール(抜粋)

石崎 公子 シニアマーケティングコンサルタント(石崎公子事務所トラベシア 代表)

1982年、料理番組の企画担当として広告代理店に新卒入社。食・住・健康・美容・ファッション等の業界担当として、1988年に初の女性ディレクター職に昇格。マーケティング部門を経て営業部門に異動し、プロデューサーとしてプレイングマネジャーを務める。勤続25年で退職。

退職後MBAを学びながら、業務委託契約で約3年間、中堅広告代理店の若手営業社員の教育指導、トラブル対応を担う。その後フリーで、個人事業主や中小企業の広報活動やマーケティング支援をしてきた。

退職後に「終活」やキャリア、コミュニケーションの学びを深めたことで、「終活」関連での著書執筆や自治体等が主催する「終活」講座講師を担う一面もあり、シニアに特化したマーケティングへの知見が深く、特にシニアを対象にしたマーケティングコンサルタントとしても活動。



今さら聞けない、マーケティングの基礎知識

創業初期、もっとも気になるのはお客さんになりうる人に自社の事業を知ってもらえるか、買ってくれるか、ではないでしょうか。それこそがマーケティングです。

そこでマーケティングの基礎をおさらいし、自らの事業内容を再確認するとともに、自社に合った集客のための具体的な手法を考えます。

- ×どこから手を付けたらいいかわからない→○考えるべきポイントが分かった
- ×お客をどう呼ぶかわからない→○見込客に情報を伝えるための考え方が分かった

【カリキュラム】

1. マーケティングは環境分析から始まる
2. お客さんは誰ですか？
3. 「マーケティング・ミックス」で
事業を再確認
4. 自社のコミュニケーション戦略を考える
 - ① 広告
 - ② PR、パブリシティ
 - ③ セールス・プロモーション
 - ④ インターネットメディア
5. 消費者の行動を再確認
6. まとめ

申込受付

- 中野区産業振興センターHP講座一覧
下記URLの講座一覧より各講座のページへ進み、
申込フォームよりお申込みください。
<https://nakano-sangyoushinkou.jp/event>

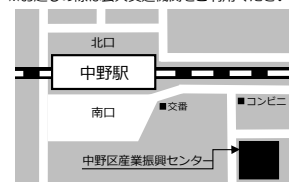
受付期間

- 11月21日(月)9:00～12月21日(水)17:00

お問合せ

- TEL : 03-3380-6946
中野区産業振興センター 2F窓口
(お問合せ受付時間：平日午前9時～午後5時)

中野駅南口より徒歩5分
中野区中野2-13-14
※お越しの際は公共交通機関をご利用ください



お申込み後の流れ

- ・お申込み後にcontact@nakano-sangyoushinkou.jpより確認メールをお送りします。
そちらのメールより、動画配信方法をご確認いただけます。
- ※あらかじめ、contact@nakano-sangyoushinkou.jpからのメールを受け取る設定をお願いします。
- ※お申込み後3営業日以内に確認メールが届かない場合はお問い合わせください。

・現在ご活躍中の士業・講師の方は参加をご遠慮ください

【個人情報の取扱いについて】

お客様からご提供いただいた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき厳重に管理するとともに、参加者登録、統計データの管理および開催についてのお問合せ以外の目的には使用いたしません。

◆個人情報に関するお問合せ先 テルウェル東日本株式会社 個人情報保護対応窓口 情報適正利用管理者 TEL : 03-5860-6801