

今さら聞けない、 マーケティングの基礎知識

動画
配信期間

令和6年

2月12日(月) 10:00

～2月26日(月) 23:59

申込期間：1月12日(金)9:00～2月7日(水)17:00

動画配信講座です

※実際に会場にお越しいただく講座ではありません
※お申し込みにはメールアドレスが必要です

講師プロフィール



石崎 公子 シニアマーケティングコンサルタント（トラベシア 代表）
1982年、料理番組の企画担当として広告代理店に新卒入社。食・住・健康・美容・ファッション等の業界担当として、1988年に初の女性ディレクター職に昇格。マーケティング部門を経て営業部門に異動し、プロデューサーとしてプレイングマネージャーを務める。勤続25年で退職。
退職後MBAを学びながら、業務委託契約で約3年間、中堅広告代理店の若手営業社員の教育指導、トラブル対応を担う。その後フリーで、個人事業主や中小企業の広報活動やマーケティング支援をしてきた。
退職後に「終活」やキャリア、コミュニケーションの学びを深めたことで、「終活」関連での著書執筆や自治体等が主催する「終活」講座講師を担う一面もあり、シニア層に特化したマーケティングへの知見が深く、現在は特にシニアマーケティングのコンサルタントとして活動。

今さら聞けない、マーケティングの基礎知識

創業する上で集客力強化は必須条件。マーケティングの重要性はよく言われることです。しかしながら、そもそもマーケティングとはどういうことか、漠然とわかっているつもりでもなかなか体系立てた理解にまでは至らず、何から始めたらいいかわからない、改めて勉強するには時間もかかるし…とと思っている人は多いのではないのでしょうか。本講座では、マーケティングの基礎を簡単におさらいし、そのうえで自社の成長に生かしていく道筋を示します。

【習得目標】

- ①マーケティングの基礎知識を理解する
- ②マーケティング手法を使って事業内容をチェックし、今できる情報発信(集客)への手がかりを掴む。

【カリキュラム】

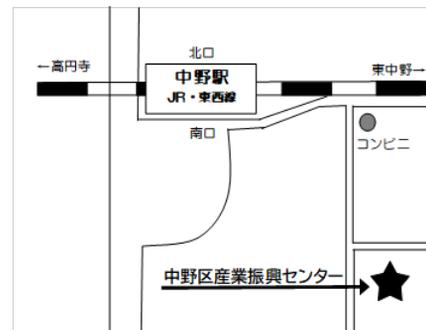
18:30	1.マーケティングは環境分析から始まる 2..お客さんは誰ですか？ 3.「マーケティング・ミックス」で、事業を再確認	講義・ワーク 講義・ワーク 講義・ワーク
19:40	4.自社のコミュニケーション戦略を考える ①広告 ②PR、パブリシティ ③セールス・プロモーション ④インターネットメディア ✓Webサイト ✓ブログ ✓メルマガ ✓ソーシャルメディア・オウンドメディア ✓動画 ✓その他	講義・ワーク 講義
20:15	5.消費者の行動を再確認 6.まとめ	全員でふりかえり

●中野区産業振興センターHP講座一覧

下記URLの講座一覧より各講座のページへ進み、
申込フォームよりお申込みください。

<https://nakano-sangyoushinkou.jp/event>

中野区 中野 2 - 1 3 - 1 4
中野駅南口より徒歩5分
※原則、駐車場のご用意はございません。
公共交通機関でお越し下さい。



申込方法

定員

申込受付期間

お問合せ

- 定員なし

- 申込期間：1月12日(金)9:00～2月7日(水)17:00

- TEL：03-3380-6946

中野区産業振興センター 2F窓口
(お問合せ受付時間：平日午前9時～午後5時)

お申込み後の流れ

- ・お申込み後にcontact@nakano-sangyoushinkou.jpより確認メールをお送りします。そちらのメールより、動画配信方法をご確認いただけます。
- ※あらかじめ、contact@nakano-sangyoushinkou.jpからのメールを受け取る設定をお願いします。
- ※お申込み後3営業日(土日祝除く)以内に確認メールが届かない場合はお問い合わせください。

・現在ご活躍中の土業・講師の方は参加をご遠慮ください

【個人情報の取扱いについて】

お客様からご提供いただいた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき厳重に管理するとともに、参加者登録、統計データの管理および開催についてのお問合せ以外の目的には使用いたしません。

◆個人情報に関するお問合せ先 テルウェル東日本株式会社 個人情報保護対応窓口 情報適正利用管理者 TEL：03-5860-6801