

商品・サービスの魅力の伝え方に悩む 経営者のためのデザイン活用セミナー

—集客効果を最大化するための準備と業者選択の極意—

- デザインを活用してビジネスを加速させたい経営者の方へ
集客効果を最大化するデザイン発注のポイントが分かります

動画
配信期間

令和5年

3月11日(土)10:00

~3月19日(日)23:59

申込期間：2月6日(月)9:00~3月8日(水)17:00

中野区産業振興センター
講座一覧ページQRコード



動画配信講座です

※実際に会場にお越しいただく講座ではありません
※お申し込みにはメールアドレスが必要です

本事業は 認定特定創業支援事業 です。詳しくは中野区ホームページ「認定特定創業支援事業」をご覧ください。

講師プロフィール



中村美里 株式会社beard クリエイティブディレクター

1986年、山梨県出身。玉川大学芸術学部卒業後、広告代理店やシステム開発チーム、雑貨メーカー等でデザイン及びディレクション業に従事。デザイン制作側と、デザイン依頼・管理側どちらも経験する。2014年に独立し、フリーランスとして「集客名刺」のクリエイター・講師として活動したのち2016年に夫と2人で株式会社beardを設立。Webサイト、印刷物、雑貨、ロゴ、選挙ポスター等のデザインや、デザイナー、起業家向けのデザインレッスンなどを行う。近年は、多くの個人事業主や企業から「デザインの駆け込み寺」的な存在として、「何から初めて良いかわからない」と相談を受けることが多く、デザイン・ブランディングの提案と制作で好評を得ている。

商品・サービスの魅力の伝え方に悩む経営者のためのデザイン活用セミナー

デザインを活用し集客・売上につなげたい経営者に、準備を含めた効果を最大化するための業者選定と発注方法をお伝えします。

- ×事業にどうデザインを活用したら良いかわからない → 活用するイメージが湧いた
- ×どの業者に依頼をすれば良いかわからない → 探してみようと思えた
- ×デザインを依頼する時に何をすればよいか分からない → 具体的な準備が分かった

【カリキュラム】

1. デザイン導入でしくじってしまうパターントップ3
2. ビジネスにおけるデザインの2つの役割
3. 集客効果を最大化するデザイン依頼の準備
4. デザイン事業者の選定の極意

申込方法

- **中野区産業振興センターHP講座一覧**
下記URLの講座一覧より各講座のページへ進み、
申込フォームよりお申込みください。
<https://nakano-sangyoushinkou.jp/event>

中野駅南口より徒歩5分
中野区中野2-13-14
※お越しの際は公共交通機関をご利用ください

定員

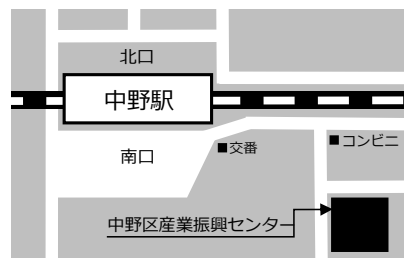
- なし

申込受付期間

- 2月6日(月)9:00～3月8日(水)17:00

お問合せ

- TEL : 03-3380-6946
中野区産業振興センター 2F窓口
(お問合せ受付時間：平日午前9時～午後5時)



お申込み後の流れ

- ・お申込み後にcontact@nakano-sangyoushinkou.jpより確認メールをお送りします。
そちらのメールより、動画配信方法をご確認いただけます。
※あらかじめ、contact@nakano-sangyoushinkou.jpからのメールを受け取る設定をお願いします。
※お申込み後3営業日以内に確認メールが届かない場合はお問い合わせください。

・現在ご活躍中の士業・講師の方は参加をご遠慮ください

【個人情報の取扱いについて】

お客様からご提供いただいた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき厳重に管理するとともに、参加者登録、統計データの管理および開催についてのお問合せ以外の目的には使用いたしません。

◆個人情報に関するお問合せ先 テルウェル東日本株式会社 個人情報保護対応窓口 情報適正利用管理者 TEL : 03-5860-6801