

経営の質を高める アート思考実践講座

—オリジナルの商品やサービスをつくろう—

- オリジナリティのあるモノやサービスを創り出したい人
- アートとデザインの関係に興味がある人

令和4年

動画
配信日時

12月17日(土) 10:00

～ 12月25日(日) 23:59

申込期間：11月21日(月)9:00～12月14日(水)17:00

講座一覧ページ
QRコード



動画配信講座です

※実際に会場にお越しいただく講座ではありません
※お申し込みにはメールアドレスが必要です

本事業は 認定特定創業支援事業です。詳しくは中野区ホームページ「認定特定創業支援事業」をご覧ください。

講師プロフィール

浅井 由剛

株式会社カラーコード代表取締役

クリエイターチーム カラフル 代表/京都芸術大学 准教授/静岡県地域づくりアドバイザー
アート思考研究会代表幹事

静岡県沼津市生まれ。武蔵美術大学 空間演出デザイン卒業。大学卒業後3年間、世界各地で働きながらバックパッカー生活を送る。放浪中に世界中の多様な価値観に触れ、本格的にデザインの世界に入るきっかけとなる。帰国後、輸入食材・雑貨販売会社のMD(マーチャンダイズ)、総合店舗企画、店舗設計、マネージメントを行う。

2001年 個人事業主のグラフィックデザイナーとして独立。その後、スポーツアパレルメーカーのデザイナーとしてメーカーと契約。

2008年 株式会社カラーコードを設立。デザインディレクションをする傍ら、普通の人がクリエイティブになれるようにデザインの基本的な考え方を学べる講座を開発し、企業研修の講師を務める。

2014年 東北芸術工科大学創造性開発研究センター「生きる力を育む芸術・デザイン思考による創造性開発拠点の形成」に研究員として参加。

2018年 芸術思考学会設立に尽力する。現在はアート思考研究会として活動を継続中。

現在は京都芸術大学准教授として教鞭を執りつつ、アート思考を活かしたデザインコンサルティングを行う。



経営の質を高めるアート思考実践講座

アーティストが作品を創出していくプロセスである「アート思考」を用いて、自分自身の価値観や未来のビジョンを明確にします。そこからデザイン思考のプロセスにより社会を観察し、自分自身の価値観を元に、オリジナリティのある問題を見つけ出します。この問題発見がオリジナリティのあるブランドイメージの強化につながります。

【習得目標】

創業・経営する自分自身の価値観・ビジョンを明確にする
オリジナリティのあるモノやサービスを生み出すための問題定義をおこなう

【カリキュラム】

- | | | |
|--------------------|---|-----------------|
| 1 : アート思考とは | ⋮ | 4 : 社会の問題を見つけよう |
| 2 : デザイン思考とは | ⋮ | 5 : まとめ |
| 3 : 自分自身の価値観を言語化する | ⋮ | |

申込方法

- 中野区産業振興センターHP講座一覧
下記URLの講座一覧より各講座のページへ進み、
申込フォームよりお申込みください。
<https://nakano-sangyoushinkou.jp/event>

定員

- 定員なし

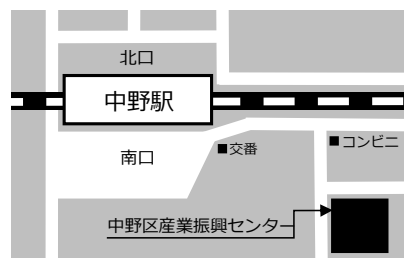
申込受付期間

- 11月21日(月)9:00～12月14日(水)17:00

お問合せ

- TEL : 03-3380-6946
中野区産業振興センター 2F窓口
(お問合せ受付時間：平日午前9時～午後5時)

中野駅南口より徒歩5分
中野区中野2-13-14
※お越しの際は公共交通機関をご利用ください



お申込み後の流れ

- ・お申込み後にcontact@nakano-sangyoushinkou.jpより確認メールをお送りします。
そちらのメールより、動画配信方法をご確認いただけます。
- ※あらかじめ、contact@nakano-sangyoushinkou.jpからのメールを受け取る設定をお願いします。
- ※お申込み後3営業日以内に確認メールが届かない場合はお問い合わせください。

・現在ご活躍中の士業・講師の方は参加をご遠慮ください

【個人情報の取扱いについて】

お客様からご提供いただいた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき厳重に管理するとともに、参加者登録、統計データの管理および開催についてのお問合せ以外の目的には使用いたしません。

◆個人情報に関するお問合せ先 テルウェル東日本株式会社 個人情報保護対応窓口 情報適正利用管理者 TEL : 03-5860-6801