

お客さまから売れる商品の答えを もらうマーケットイン商品開発入門

ーゼロから取り組み結果につなげる3ステップワークショップー

カリキュラム(講義+ワーク)

1. プロダクトアウトとマーケットインの根本的な違い
2. マーケットイン商品開発の3つのステップ
3. 絶対に押さえておきたい顧客ニーズリサーチのポイント
4. お客さまの「欲しい」を形にするコンセプト設計術
5. 売れる商品をテンプレートに当てはめて形にする

経験がなくても直ぐに取り組み、実際に成果につながる、マーケットイン商品開発のポイントが学べます。

開催
日時

令和3年

12月11日(土)10:00公開

動画は、12月19日(日)23:59までの期間で、
自由にご視聴いただけます

動画配信で視聴頂きます

※お申し込みにはメールアドレスが必須となります

本事業は、認定特定創業支援事業です。
詳しくは中野区ホームページ「認定特定創業支援事業」をご覧ください。

講師プロフィール

塚田 紘一 株式会社ウィズマーケティング代表

新卒で入社した学習塾にて、教室運営と講師業に従事。集客の魅力に取り憑かれ、様々な集客法を開発、実装。入社から2年間で赤字校舎3校を立て直し、その実績から最速で高校入試専門クラスの管理者となる。

その後、出版×マーケティングという業務に惹かれフォレスト出版に入社。国内外の有名作家や、知る人ぞ知る各分野のプロフェッショナルの商品開発&マーケティングを担当し、5年間で12億円を売り上げる。

現在は、クライアントのマーケティング全般を支援する法人を立ち上げ、リアル・オンラインの手法を複合的に組み合わせ、個人の著者や講師、出版社や中小企業の発展をサポートしている。



お客さまから売れる商品の答えをもらうマーケットイン商品開発入門

ITが発達し、「お客様が自由に検索し、商品を選べる」時代になったいま、【最初に商品を作って売り方を考える】というプロダクトアウトの商品開発から、【お客さまが欲しいもの＝売れる商品を売り方まで考えながら開発する】というマーケットインの商品開発にシフトすることが求められています。

本ワークショップお伝えするのは、そんなマーケットインの商品開発をするうえで重要になる【ニーズリサーチ】【コンセプト設計】【売れる商品開発】の3つのステップです。ワークショップないで3つのステップに少しずつ着手することで、マーケットインで商品を開発するファーストステップを踏み出すことができます。

申込受付
(お問い合わせ)

- TEL : 03-3380-6946
FAX : 下記の申込書をご利用ください。

- 産業振興センター 2F窓口
窓口へ直接お越しください。(受付時間: 平日午前9時~午後5時)

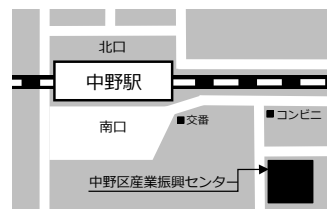
- ホームページ
下記URLの申込みフォームからお申込みください。

<http://nakano-sangyoushinkou.jp>

ホームページ
QRコード



会場: 中野駅南口より徒歩5分
中野区中野2-13-14
※お越しの際は公共交通機関をご利用ください



受付期間

11月8日(月)~12月8日(水) 17:00

講座参加申込書

視聴方法について詳しくはメールでお送りいたします。

※お申込み後3営業日以内に届かない場合はお問い合わせください。

お名前	フリガナ	
	姓	名
電話番号		
メールアドレス	必須	
メールマガジン配信を <input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 既にされている <input type="checkbox"/> 希望しない		

現在ご活躍中の士業・講師の方は参加をご遠慮ください

お申込みFAX番号 03-3380-6949

【個人情報の取扱いについて】

お客様からご提供いただいた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき厳重に管理するとともに、参加者登録、統計データの管理および開催についてのお問合せ以外の目的には使用いたしません。

◆個人情報に関するお問合せ先 テルウェル東日本株式会社 個人情報保護対応窓口 情報適正利用管理者 TEL : 03-5860-6801