

1000以上を世に出した編集者が教える

メディアを活用してバンバン集客できるコンテンツ構築の秘訣

オンリーワンを表現する 発信 ワークショップ

- ①集客数を増やしたい。上質な顧客を増やしたい方。
- ②それぞれの状況と目的にあったメディアでのコンテンツ発信の方法をお伝えします。

開催日時
令和3年

2月20日(土)

～2月28日(日)

カリキュラム

1. コンテンツの構築次第で大きく変わる商品の価値
2. ターゲットから見える自社商品の魅力
3. 文章が苦手な人でも構築できる文章コンテンツ
4. メディアの特性を知って効果を上げる
5. 楽しく継続して、効果を上げる

動画配信で視聴頂きます

※お申し込みにはメールアドレスが必須となります。

参加料

無料

「講師」 城村 典子

書籍の企画・編集者。20年以上に渡り、300冊以上、著者1,000人以上の書籍を手がける。角川学芸出版のビジネス・自己啓発レーベル（フォレスト）シリーズの創設に携わり、編集長を務める。

その後独立、現在、複数の出版社に参画。30社強の出版社と取引。出版活動を続ける。

長年の出版社勤務経験から、出版社の背景を知った上で、著者の抱える課題に適した出版企画と、出版社のマッチング、著者の販促プランの提供が好評。

2015年 学研アクセラレーター 優秀賞受賞 / 青山学院大学非常勤講師着任
2018年 第1回絵本出版賞開始 (現在、第3回募集中)

株式会社J.Discover / スプリングインク株式会社 代表取締役



本事業は
認定特定創業支援事業 です
詳しくは中野区ホームページ
「認定特定創業支援事業」をご覧ください

共催 東京商工会議所中野支部 後援 西武信用金庫 日本政策金融公庫

オンリーワンを表現する発信 ワークショップ

・概要

「何を買うか」から「誰から買うか」、また「モノ」から「コト」の時代に。ネットでは情報があふれ、これからますます消費者は、自分のお気に入り、自分の合うものを見つけていきます。どんなにいいもの、いいサービスであっても、それが表現され、発信されなくては、誰も気づきません。このワークショップでは、自社の商品メニューをより魅力的に表現し、発信するコツを掴み、メディアでの発信のきっかけを作ります。

・受講者の Before/After

文章を書くのが苦手な人でも、その方の状況や目的に合わせたコンテンツの作り方をお伝えし、続けられる発信の方法をお伝えします。

×どこから手を付けら良いか分からない ⇒ ○どうすれば良いか分かった

×SNSでの文章発信に苦手意識がある ⇒ ○やってみる気持ちが湧いた

×読み手が興味を持つ特徴をどう表現すれば良いか分からない ⇒ ○表現するやり方が分かった

申込受付
(お問い合わせ)

- TEL : 03-3380-6946
FAX : 下記の申込書をご利用ください。
- 産業振興センター 2F窓口
窓口へ直接お越しください。(受付時間: 平日午前9時~午後5時)
- ホームページ
下記URLの申込みフォームからお申込みください。

<http://nakano-sangyoushinkou.jp>

受付期間

1月12日(火)~2月17日(水)17:00

ホームページ
QRコード



会場: 中野駅南口より徒歩5分
中野区中野2-13-14
※お越しの際は公共交通機関をご利用ください



講座参加申込書

視聴方法について詳しくはメールでお送りいたします。

※お申込み後3営業日以内に届かない場合はお問い合わせください。

お名前	フリガナ	
	姓	名
電話番号		
メールアドレス	必須	
メールマガジン配信を <input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 既にされている <input type="checkbox"/> 希望しない		

既にご活躍中の士業・講師の方は参加をご遠慮ください

お申込みFAX番号 03-3380-6949

【個人情報の取扱いについて】

お客様からご提供いただいた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき厳重に管理するとともに、参加者登録、統計データの管理および開催についてのお問合せ以外の目的には使用いたしません。

◆個人情報に関するお問合せ先 テルウェル東日本株式会社 個人情報保護対応窓口 情報適正利用管理者 TEL : 03-5860-6801