

起業前に知っておきたい

オープン直後から お店に行列をつくる 情報発信の秘訣

繁盛店になるかどうかは「オープン前」の取り組みでほぼ決まってきます。起業前にどうやって見込み客を集めるか？オープン時にどのように口コミを広げるのか？について超実践的に学んでいただく情報発信セミナーです。

開催日時
令和2年

9月26日(土)

～10月4日(日)

カリキュラム(講義、ミニワーク)

1. 人は2度検索する時代です！
2. 好感認知がファン化の肝です
3. 情報発信ではなく、情報交流の時代
4. アナログをつかった情報交流のポイント
5. チラシをみんなでチェックしよう！
6. デジタルツールをつかった、情報交流のポイント
7. いま最新のSNS活用のポイントとは？
8. 質疑応答

動画配信で視聴頂きます

※お申し込みにはメールアドレスが必須となります。

参加料 無料

《講師》 渋谷 雄大

ジャイロ総合コンサルティング株式会社 取締役社長
神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。
その後、サプリメント専門チェーン事業部門の責任者として、ショッピングセンター・百貨店などへの出店戦略をはじめとして、人材育成、プロモーション・広報などを一手に引き受け多店舗展開を達成する。
販売促進、Webコンサルティングなど幅広い分野でコンサルティングを行う。
講演数は年間150回を超える人気講師である。
現在はTwitterやFacebookなどのソーシャルメディアを活用した、中小企業向けのファン育成コンサルティングプログラムや営業力強化など企業の収益向上コンサルティングを中心に展開。



本事業は
認定特定創業支援事業 です
詳しくは中野区ホームページ
「認定特定創業支援事業」をご覧ください

起業が成功するか失敗するかは起業前の取り組みにかかっています。起業後にお客様を集めるのではなく起業前に情報発信をしながらファンを増やしていくことがいま求められています。本セミナーでは、チラシなどのアナログ媒体に加えて最新のSNS活用法まで起業までに取り組んでおくべき、いまからすぐ使える具体策を学んでいただけるセミナーです。

×今まで多くの販促費を掛けていたが思ったように集まらない

→○お金を掛けなくてもまだまだやれることがあるんだ！

×SNSって何だか苦手

→○自分でもやれそう！お客が増えそう！

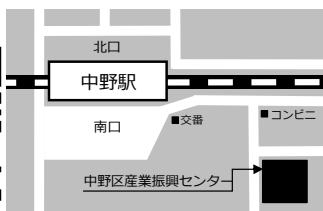
×今やっているやり方は間違っている？

→○自分がやっていることは間違っていない！こうすればもっと集客できそう！

申込受付
(お問い合わせ)

- TEL：03-3380-6946
FAX：下記の申込書をご利用ください。
- 産業振興センター2F窓口
窓口へ直接お越しください。(受付時間：平日午前9時～午後5時)
- ホームページ
下記URLの申込みフォームからお申込みください。
<http://nakano-sangyoushinkou.jp>

会場：中野駅南口より徒歩5分
中野区中野2-13-14
※お越しの際は公共交通機関をご利用ください



受付期間

9月7日(月)～9月23日(水)17:00

ホームページ
QRコード

講座参加申込書

閲覧方法について詳しくはメールでお送りいたします。

※お申込み後3営業日以内に届かない場合はお問い合わせください。

お名前	フリガナ	
	姓	名
電話番号		
メールアドレス	必須	
メールマガジン配信を <input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 既にされている <input type="checkbox"/> 希望しない		

既にご活躍中の士業・講師の方は参加をご遠慮ください

お申込みFAX番号 03-3380-6949

【個人情報の取扱いについて】

お客様からご提供いただいた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき厳重に管理するとともに、参加者登録、統計データの管理および開催についてのお問合せ以外の目的には使用いたしません。

◆個人情報に関するお問合せ先 テルウェル東日本株式会社 個人情報保護対応窓口 情報適正利用管理者 TEL：03-5860-6801