

営業しなくても 注文が入る！ 圧倒的な強みの作り方

「強みの作り方、強みの見せ方」をマスターすれば
新規受注率がアップします。

参加
無料

開催
日時

2020年

1月23日 木

18:30~20:30

(受付開始 18:00)

会場

中野区産業振興センター 3 F
大会議室

カリキュラム

1. 自社の強みの作り方
2. PRシートを作ってみよう
3. ポジショニングマップの作り方
4. 強みの見せ方(営業資料 作り方のコツ)
5. 強みの見せ方(プレゼンテーションのコツ)

①「自社の強みがわからない。強みを言葉にすることができない」
そんなお悩みをもつ経営者、広報担当者必聴！

②本研修で圧倒的な強みの作り方を学べば、注文がもらえる企業へと体質転換することが可能となります。

本事業は 認定特定創業支援事業です。
詳しくは中野区ホームページ「認定特定創業支援事業」をご覧ください。

講師プロフィール

野竿 達彦

銀行、求人広告の営業マン、商工会議所を経て、2007年より横浜市創業支援・成長促進事業 横浜ベンチャーポート所長に就任。
2013年より企業の圧倒的な強みコンサルティング、見せるだけで注文が入る広告ツールの制作開始。4,000件を超える販促コンサルティング経験あり。
見せるだけで注文が入るチラシ・パンフレット・ホームページの制作。機械要素技術展、産業交流展、テクニカルショウヨコハマなどへの出展企業に対してセミナーやコンサルティングで強みの作り方を指導するだけでなく、実際に強みが一目でわかるチラシ、パンフレット、パネル制作なども手掛けている。



共催 東京商工会議所中野支部
後援 西武信用金庫、日本政策金融公庫

1月23日 営業しなくても注文が入る！圧倒的な強みの作り方

自社の強みを明確にしないままホームページ、チラシを作っても受注にはつながりません。本セミナーでは「強みの作り方、見せ方、伝え方」について解説いたします。ぜひこの機会に自社の強みを明確にし、刺さるセールストークへと変貌させましょう。

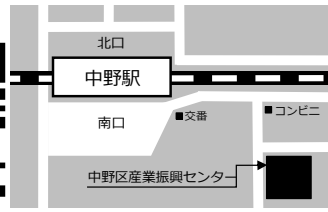
《習得目標》

- ①強みの必要性、自社の強みの引き出し方をマスターしてもらう。
- ②強みが一目でわかるPRシートの書き方をマスターしてもらう。
- ③強みが伝わる効果的な見せ方、伝え方をマスターしてもらう。

申込受付
(お問い合わせ)

- TEL : 03-3380-6946
FAX : 下記の申込書をご利用ください。
- 産業振興センター 2F窓口
窓口へ直接お越しください。(受付時間：平日午前9時～午後5時)
- ホームページ
下記URLの申込みフォームからお申込みください。
<http://nakano-sangyoushinkou.jp>

会場：中野駅南口より徒歩5分
中野区中野2-13-14
※お越しの際は公共交通機関をご利用ください



受付期間

12月23日(月)～ 定員先着20名

ホームページ
QRコード

講座参加申込書

受付完了後に当日お持ちいただく「受講確認票」をメール又はFAXでお送りいたします。

※お申込み後3営業日以内に届かない場合はお問い合わせください。

お名前	フリガナ	
	姓	名
電話番号		
メールアドレス		
メールマガジン配信を <input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 既にされている <input type="checkbox"/> 希望しない		
FAX 受講確認票をメールではなく FAXで希望される方		

お申込みFAX番号 03-3380-6949

【個人情報の取扱いについて】

お客様からご提供いただいた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき厳重に管理するとともに、参加者登録、統計データの管理および開催についてのお問合せ以外の目的には使用いたしません。

◆個人情報に関するお問合せ先 テルウェル東日本株式会社 個人情報保護対応窓口 情報適正利用管理者 TEL : 03-5860-6801