

なぜあの会社は儲かるのか？

他社との違いを出して 儲けを生む方法

～ビジネスデザインのパターンを知る～

ビジネスの成功は儲け方のデザインで決まる。
たった2時間でわかる儲け方のエッセンス

カリキュラム

1. 差別化の観点 (30分)
 - ・そもそも商品やサービスは何から成り立つか？
 - ・差別化できるポイント
 2. 顧客価値の提案 (30分)
 - ・顧客の行動とは？
 - ・顧客価値にはどのようなものがあるか？
 3. ポジショニング (30分)
 - ・ポジショニングマップの作成
 4. ビジネスモデル (30分)
 - ・ビジネスモデルの考え方
 - ・ビジネスモデルのパターン
- ※ケースワーク3つを含む
※途中休憩1回

ビジネスの成功は儲け方のデザインで決まる。たった
2時間でわかる儲け方のエッセンス

本事業は 認定特定創業支援事業です。
詳しくは中野区ホームページ「認定特定創業支援事業」をご覧ください。

参加
無料

2019年

開催
日時

6 月 4 日 火

18:30～20:30
(受付開始 18:00)

会場

中野区産業振興センター 3 F
大会議室



講師プロフィール

三枝 元

中小企業診断士。

TAC(株)の社員講師として中小企業診断士試験対策のテキストなどの教材執筆および教室講義を担当。現在はTACでの診断士受験指導のほか、企業研修、ビジネスセミナー、企業支援で活躍中。

6月4日 他社との違いを出して儲けを生む方法

同業他社に勝つためには、「差別化が必要だ」「他社にないユニークなポジション取りが必要だ」とよく言われます。確かにそのとおりなのですが、「言うは易く行うは難し」で、実際に個人でそれを考えるのは難しいところです。また、ビジネス書などを見ても、大企業向けの内容が多く、必ずしも創業者をはじめ中小企業にとっては使い勝手がよいものとなっていません。

他社との違いを出すことは、何も難しいことではありません。差別化の観点をいくつか知っているだけで、誰でも思いつくことができます。

本セミナーでは、「差別化の観点」「顧客価値の提案」「ポジショニング」「ビジネスモデル」について、中小企業にとって使いやすいフレームワークをご紹介します。

申込受付
(お問い合わせ)

- TEL : 03-3380-6946
FAX : 下記の申込書をご利用ください。
- 産業振興センター 2F窓口
窓口へ直接お越しください。(受付時間: 平日午前9時~午後5時)
- ホームページ
下記URLの申込みフォームからお申込みください。

<http://nakano-sangyoushinkou.jp>

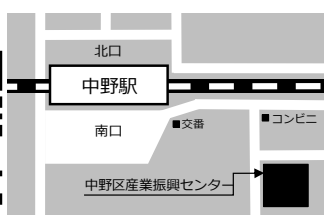
受付期間

5月7日(火)~ 定員先着20名

ホームページ
QRコード



会場: 中野駅南口より徒歩5分
中野区中野2-13-14
※お越しの際は公共交通機関をご利用ください



講座参加申込書

受付完了後に当日お持ちいただく「受講確認票」をメール又はFAXでお送りいたします。

※お申込み後3営業日以内に届かない場合はお問い合わせください。

お名前	フリガナ	
	姓	名
電話番号		
メールアドレス		
メールマガジン配信を	<input type="checkbox"/> 希望する	<input type="checkbox"/> 既にされている <input type="checkbox"/> 希望しない
FAX 受講確認票をメールではなく FAXで希望される方		

お申込みFAX番号 03-3380-6949

【個人情報の取扱いについて】

お客様からご提供いただいた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき厳重に管理するとともに、参加者登録、統計データの管理および開催についてのお問合せ以外の目的には使用いたしません。

◆個人情報に関するお問合せ先 テルウェル東日本株式会社 個人情報保護対応窓口 情報適正利用管理者 TEL: 03-5860-6801