

中野区産業振興センター 経営セミナー

中野区から広がるEC戦略の未来 ～地域とつながる新時代のビジネス展開～

【本セミナーは中野区の認定特定創業支援等事業(販路開拓)に指定されています】

EC活用で販路を拡大！構築・運営の基本から
無料ツール・SNS・SEO活用まで実践的に学ぶセミナー

開催日時

2月5日（木）
18:30～20:30

会場

中野区産業振興センター
3階 大会議室

定員

先着20名

対象

中野区内の創業後2～3年の方、または、創業予定の方

費用

無料

お申込み

期間：1月5日（月）～2月2日（月）

お申し込みは△印の必要事項をご記入の上
下記メールアドレスへお申込みください。

お申込用アドレス
QRコード

△お名前 △ご連絡先（お電話番号とメールアドレス）

△ご職業 △ご希望の講座名と開催日

info_nakanosansin@nakano-sanshin.jp.



講師

永田朋之

＜講師プロフィール＞

ビジョンパートナーズ 代表

中小企業診断士、ITストラテジスト、キャリアコンサルタント
国内大手通信サービス会社にて法人営業、商品開発、人材育成、ITシステム開発の責任者を歴任し、在職中に100以上のDX業務改革プロジェクトを推進。専門分野は経営戦略、マーケティング。主に小規模事業者向けのWEBマーケティングによる販路開拓支援や生成AIを活用した業務改革、補助金や資金調達支援、創業・起業向けの経営指導を得意とする。業種としては飲食業、サービス業、小売・卸売業、情報通信業、製造業など幅広く支援。事業者の身の丈にあった施策の提案、自走できる伴走支援を心がけている。

講座概要

このセミナーでは、成功するECサイト構築や効果的なオンラインマーケティング、法対応の知識を習得し、受講前の「集客がうまくいかない」「オンライン広告が効果を発揮しない」「法規制が複雑で対応できていない」といった課題を解消し、受講後には「売上アップの仕組みを構築」「ターゲットに刺さるマーケティング戦略の実践」「法対応リスクを回避した安心運営」が可能になることを目指します。

- ① 成功するECサイト構築を学び、集客と売上アップを実現
- ② 効果的なオンラインマーケティング戦略を習得し、ターゲットに響く集客を可能に
- ③ 法規制を理解し、安心してEC運営を行う

対象

中野区内の創業後2～3年の方、または、創業予定の方

習得目標

このセミナーでは、ECビジネスの市場機会を把握し、中野区での展開メリットを理解することを目指します。成功するECサイト構築や効果的なオンラインマーケティング手法、法対応の基礎知識を習得し、実践的なスキルを獲得します。また、地域の特性や強みを活かしながら、全国や広域に向けて発信できるEC戦略を提供し、地域ブランドの成長を目指すための知識も提供します。

アジェンダ

1. いまなぜECなのか
2. ECサイト構築での成功のポイント
3. ECショップのコンセプトを設計するワークショップ
4. 効果的なオンラインマーケティング手法
5. ECサイト運営で気を付けるべき法対応
6. 質疑応答・まとめ

会場

中野区産業振興センター3階 大会議室
住所：中野区中野2-13-14 中野駅南口より徒歩5分
原則、駐車場のご用意はございません。公共交通機関でお越し下さい。

問合せ

T E L : 03-3380-6946 中野区産業振興センター2F窓口
(お問合せ受付時間：平日午前9時～午後5時)

申込方法

以下のメールアドレスに必要事項を記入したうえでお申し込みをお願いいたします。

【お申し込み用メールアドレス】

info_nakanosansin@nakano-sanshin.com

お申込用アドレス
QRコード

【必要事項】

- ◇ お名前 ◇ ご職業
- ◇ ご連絡先 (お電話番号と メールアドレス)
- ◇ ご希望の講座名と開催日

