

中野区産業振興センター 経営セミナー

3つの観点で実践！ ユニバーサルデザイン経営

本セミナーは中野区の認定特定創業支援等事業【経営】に指定されています

本セミナーでは、中小企業が「ハード・ソフト・ハート」の3つの視点からユニバーサルデザイン(UD)を実践する方法を学びます。

開催日時

11月19日（水）
18:30～20:30

会場

中野区産業振興センター
3階 大会議室

定員

先着20名

対象

- ・多様性に興味関心がある消費者向け事業を営む方
- ・UDを使って消費者にアピールし社会貢献したい方
- ・社員にやさしい会社を目指す経営者

費用

無 料

お申込み

申し込み期間：10月17日(金)～11月14日(金) お申込用アドレス
QRコード

必要事項をご記入の上、下記メールアドレスへお申込みください。

【お申し込み用メールアドレス】

info_nakanosansin@nakano-sanshin.com

【必要事項】

- ◇ お名前 ◇ ご連絡先（お電話番号とメールアドレス）
- ◇ ご職業 ◇ ご希望の講座名と開催日



QRコードを読み込むと
メールアドレスが自動で入力
されます



講師 小原 英治

「講師プロフィール」

中小企業診断士(中野中小企業診断士会所属)

東京大学理学部物理学卒業／南カリフォルニア大学

大学院経営工学修了

大手通信会社で、ソフト開発、ビジネス開発・経営企画・広報・

人事・営業に従事。子会社2社の社外取締役を経験。広報時代にUD対

応の企業HPに取り組み、専門家を巻き込みUDコンテストなどを主催

IT関連・診断士関連の書籍を4冊出版

IT関連のセミナー経験は10回以上

講座概要

本セミナーでは、中小企業が「ハード・ソフト・ハート」の3つの視点からユニバーサルデザイン（UD）を実践する方法を学びます。
低コストでできる設備改善や、情報発信・接客の工夫など、すぐに実践できる具体策を事例とともに紹介。
ワークショップでは、自社のUD課題を発見し、明日から実践できる改善プランを作成します。
多様な顧客に対応し、ビジネスの可能性を広げたい企業におすすめのセミナーです。

対象

- ・ 多様性に興味関心がある消費者向け事業を営む方
- ・ UDを使って消費者にアピールし社会貢献したい方
- ・ 社員にやさしい会社を目指す経営者

習得目標

- ・ 参加者が「すぐに実践できるUD改善策」
- ・ 「UD＝コスト」ではなく、「ビジネスチャンス」として捉えられる
- ・ ハード・ソフト・ハートのバランスの取れたUD経営を理解する

アジェンダ

- ・ 参加者ヒヤリング
- ・ 3つの観点で学ぶUD(ハード面/ソフト面/ハート面)
- ・ あなたの会社でできるUD改善
- ・ まとめ&質疑応答

会場

中野区産業振興センター3階 大会議室
中野区中野2-13-14（中野駅南口より徒歩5分）
※原則、駐車場のご用意はございません。公共交通機関でお越しください。

問合せ

TEL：03-3380-6946 中野区産業振興センター2階窓口
（お問合せ受付時間：平日午前9時～午後5時）

申込方法

必要事項をご記入の上、
下記メールアドレスへお申し込みください。

【お申し込み用メールアドレス】

info_nakanosansin@nakano-sanshin.com

【必要事項】

- ◇ お名前 ◇ ご連絡先(お電話番号とメールアドレス)
- ◇ ご職業 ◇ ご希望の講座名と開催日

お申込用アドレス
QRコード

