

中野区産業振興センター 経営セミナー

WEBマーケティング力で差をつける！ 顧客獲得の最前線

本セミナーは中野区の認定特定創業支援等事業【販路開拓】に指定されています

創業予定者や創業間もない事業主を対象に
WEBマーケティングのツールを活用した新規顧客開拓と
ファンマーケティングの実践的なノウハウを提供します

開催日時

8月1日（金）
18:30～20:30

会場

中野区産業振興センター
3階 大会議室

定員

先着15名

対象

中野区内の
創業後2～3年の方、
または創業予定の方

費用

無 料

お申込み

申し込み期間：7月1日(火)～7月29日(火)

必要事項をご記入の上、下記メールアドレスへ申込みください。

【お申し込み用メールアドレス】

info_nakanosansin@nakano-sanshin.com

【必要事項】

- ◇ お名前
- ◇ ご連絡先（お電話番号とメールアドレス）
- ◇ ご職業
- ◇ ご希望の講座名と開催日

お申込用アドレス
QRコード



QRコードを読み込むと
メールアドレスが自動で入力されます



講師 永田 朋之

《講師プロフィール》

ビジョンパートナーズ 代表

中小企業診断士、ITストラテジスト、キャリアコンサルタント

国内大手通信サービス会社にて法人営業、商品開発、人材育成、ITシステム開発の責任者を歴任し、在職中に100以上のDX業務改革プロジェクトを推進。専門分野は経営戦略、マーケティング。

主に小規模事業者向けのWEBマーケティングによる販路開拓支援や生成AIを活用した業務改革、補助金や資金調達支援、創業・起業向けの経営指導を得意とする。

業種としては飲食業、サービス業、小売・卸売業、情報通信業、製造業など幅広く支援。事業者の身の丈にあった施策の提案、自走できる伴走支援を心がけている。

講座概要

創業間もない経営者が直面する販路開拓の方法としてSNS、Google、ECサイトを活用してターゲット層に効率的にリーチし、新規顧客を獲得するための戦略を学びます。

また顧客をファンに変え、長期的な関係を築くための施策を学びます。

さらにデータに基づく戦略的アプローチとしてSNSやGoogleビジネスプロフィールのデータ分析を通じて、効果的なマーケティング施策を見極め、改善する方法を習得し、より確実な成果を出す力を身につけます。

対象

中野区内の創業後 2 ～ 3 年の方、または創業予定の方

習得目標

- SNS、Google、ECサイトなどのWEBマーケティングの活用法を学び、販路開拓に必要なツールを選択できるようになること
- データに基づく戦略的な改善を行い、顧客とのコミュニケーション、ファンづくり、ブランドの信頼を獲得するための基本的な知識を身に着けること

アジェンダ

1. オープニング・イントロダクション
2. SNSとGoogleビジネスプロフィールを活用した新規顧客開拓
3. 顧客をファンに変えるファンマーケティング
4. ECサイト活用の基本
5. ワークショップ：SNSのアカウント設計
6. 質疑応答・まとめ

会場

中野区産業振興センター 3 階 大会議室

中野区中野 2 - 1 3 - 1 4 （中野駅南口より徒歩 5 分）

※原則、駐車場のご用意はございません。公共交通機関でお越しください。

問合せ

TEL：03-3380-6946 中野区産業振興センター 2 F 窓口
(お問合せ受付時間：平日午前9時～午後5時)

申込方法

必要事項をご記入の上、
下記メールアドレスへお申し込みください。

【お申し込み用メールアドレス】

info_nakanosansin@nakano-sanshin.com

【必要事項】

- ◇ お名前 ◇ ご連絡先（お電話番号とメールアドレス）
- ◇ ご職業 ◇ ご希望の講座名と開催日

お申込用アドレス
QRコード

